

Article

Déterminants du prix des produits vivriers sur les marchés ruraux : Etude de cas du haricot sur le marché de Isale/Bulambo, Nord-Kivu

Kambale Muhavwa Mboko Adélard *

Faculté de Sciences de Développement, Université de l'Assomption au Congo, Butembo, P.O. Box 104, République Démocratique du Congo

* Correspondant : kambalemuhavwa@gmail.com

Citation: Kambale, M.M.A. Déterminants du prix des produits vivriers sur les marchés ruraux. Etude de cas du haricot sur le marché de Isale/Bulambo. *Etincelle*, 2023, Vol. 25, no. 1. <https://doi.org/10.61532/rime251111>

Reçu : 03/01/2023

Accepté : 21/09/2023

Publié : 13/10/2023

Note de l'éditeur: Ishango-uac reste neutre en ce qui concerne les revendications juridictionnelles dans les cartes géographiques publiées et les affiliations institutionnelles des auteurs.



Copyright: © 2023 par l'auteur. Soumis pour une publication en libre accès selon les termes et conditions de la licence Creative Commons Attribution (CC BY) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Abstract: Cette étude a analysé les facteurs déterminant le prix des produits vivriers sur les marchés ruraux. Elle a été menée à Isale/Bulambo auprès des vendeurs de haricot. Notre échantillon était constitué de 128 vendeurs dont 81 œuvraient dans les marchés périphériques appelés communément « limanga », 38 vendaient leur produit dans le marché central et 9 considéraient leur domicile comme point de vente. Les variables d'étude sont le marché et le prix. Cette étude s'inscrit dans le cadre des recherches en sciences humaines et sociales. Nous servant de l'approche inductive et des techniques d'entretien, d'observation et documentaire, il s'est dégagé les résultats suivants: toute chose restant égale par ailleurs, le prix n'est pas toujours stable sur le marché de Isale/Bulambo. Il est toujours fluctuant d'une période à une autre. Cette fluctuation se traduit soit par l'augmentation, soit par la diminution. Le marché central présent dans le milieu est le principal lieu de vente pour les paysans. Dans la suite, nous avons constaté que sur le marché de Isale/Bulambo, la variété est le facteur important déterminant le prix du haricot. Aussi le rendement, le point de vente et les quantités demandées influencent – ils le prix du haricot. Les collecteurs transfèrent leurs stocks en majorité vers le marché pour vendre aux grossistes. Ces derniers revendent le plus souvent sur place. Enfin, l'intervention des intermédiaires joue un grand rôle dans la fixation du prix du haricot, d'ailleurs ce sont eux qui sont à la base du haut prix chez les consommateurs. Tout compte fait, ces résultats ne sont pas une fin en soit, ils nécessitent d'autres investigations pour tenter de compléter quelques disettes y contenus.

Mots clés: Marché, prix des produits vivriers, haricot, analyse des facteurs, Isale/Bulambo

1. Introduction

La présente recherche n'est pas le premier à traiter d'un sujet relatif aux marchés ruraux, moins encore des produits vivriers. Bien des chercheurs nous ont déjà précédés en présentant des études tantôt concordantes, tantôt discordantes. Nandi et Nedumaran (2022) avaient décrété que les intermédiaires seraient responsables des bas prix constatés durant les périodes de récolte et, en conséquence, il souhaiterait la disparition de ces intermédiaires. Or, cette approche est totalement erronée car les bas prix de la période de récolte ne résultent que de l'offre involontairement massive des producteurs durant cette période. Les intermédiaires n'y ont aucune responsabilité et, par ailleurs, s'ils venaient à disparaître, ou à être empêchés d'exercer leur métier, ce serait catastrophique pour les agriculteurs qui demeureraient au bord de leur champ à regarder pourrir leurs produits vivriers (Ravi & Rajasekaran, 2023).

Du fait que les prix restaient inchangés toute l'année, les producteurs n'avaient aucun intérêt à stocker, ils vendaient leurs produits aussitôt après la récolte, saturant ainsi le

marché. Avec la libéralisation du commerce des produits vivriers, les prix sont devenus libres, c'est-à-dire qu'ils sont désormais l'expression de l'offre et de la demande. Chacun s'attend logiquement dans l'année à des variations de prix (Montolalu, et al., 2022). Et pourtant, la production agricole est dans la plupart des cas destinée à nourrir les villes et que les cultures vivrières apparaissent de plus en plus comme véritables cultures spéculatrices avec la hausse continue et soutenue de la demande urbaine. Ce qui constitue un débouché favorable du côté des producteurs. Dans l'exercice de la commercialisation ou du marché des produits vivriers en milieu rural, les principaux acteurs sont les producteurs, les intermédiaires et les consommateurs. Ces acteurs viennent soit des milieux urbains soit ils exercent leurs travaux en milieu rural même (Wang, et al., 2023). Les intermédiaires et les consommateurs ne peuvent s'approvisionner de ce qu'ils ont besoin que lorsqu'il y a accord entre les deux parties ou lorsqu'il y a fixation d'un prix quelconque. De ce qui précède, nous étudions les facteurs déterminant le prix du haricot sur le marché rural de Isale/Bulambo. Ce dernier est l'un des marchés qui approvisionnent la ville de Butembo produits vivriers.

De ce fait, les questions ci-après nous servent de guide pour bien entreprendre notre investigation : Comment varie le prix du haricot sur les marchés de Isale/Bulambo ? Quels sont les facteurs qui sont à la base de cette variation de prix ? A ces questions nous répondons provisoirement en termes d'hypothèses de la manière suivante. a) Il se pourrait que le prix du haricot diminue ou augmente au fil du temps. b) Il est probable que cette variation de prix soit due aux facteurs tels que le rendement, la variété, le point de vente, la demande, la présence des intermédiaires, l'époque de semi et/ou de la récolte.

2. Revue de littérature

2.1. Le marché

Un marché est un lieu qui facilite le commerce entre de multiples acheteurs et de multiples vendeurs (Lee & Choi, 2023). C'est aussi un lieu où les commerçants achètent et vendent des produits. Il est également défini comme un lieu où les exploitants agricoles mettent leurs produits en vente et où des acheteurs viennent acheter ces produits. Le phénomène de marché marque à la fois la fin de l'opération de production et le départ de la commercialisation des produits, laquelle atteint son aboutissement ultime dans leur consommation (Beumer, et al., 2022). Les principales composantes du marché sont : l'offre, la demande et le prix.

2.2. L'offre

L'offre est la quantité des biens que les vendeurs proposent à un certain prix. Selon sa loi, toute chose restant égale par ailleurs, les quantités offertes d'un bien varient en raison directe de son prix c'est-à-dire, lorsque le prix d'un bien augmente, sa quantité offerte augmente et lorsque le prix d'un bien diminue sa quantité offerte diminue (Farida & Setiawan, 2022).

2.3. La demande

La demande est, à son tour, la quantité des biens que les acheteurs cherchent à se procurer au prix leur convenant. Selon sa loi, toute chose restant égale par ailleurs, la quantité demandée d'un bien varie en raison inverse de son prix c'est-à-dire lorsque le prix d'un bien augmente, sa quantité demandée diminue et lorsque le prix diminue la quantité demandée augmente (Thathsarani, et al., 2023). A partir de la loi de la demande, les humains ont une connaissance intuitive, mais plusieurs éléments sont de nature à expliquer pourquoi les quantités demandées d'un bien diminuent lorsque son prix augmente et inversement : a) d'abord l'effet de substitution incite les consommateurs à le remplacer par un autre bien qui répond sensiblement aux mêmes besoins ; b) puis, l'effet

de revenu selon lequel la hausse du prix d'un bien diminue le pouvoir d'achat de la quantité de monnaie détenue par l'acheteur et équivaut donc à une baisse des revenus laquelle entraîne une baisse de la quantité demandée de ce bien.

2.4. Le prix

Le prix est défini comme la quantité de monnaie qu'un agent doit céder pour obtenir une unité d'un bien. Il est aussi compris comme la valeur d'échange d'un bien ou d'un service exprimée en monnaie. Théoriquement, les prix sont formés grâce à la rencontre entre l'offre et la demande sur un marché donné et à un moment donné. Selon la théorie économique, ce prix est tel que les quantités offertes soient égales aux quantités demandées (Coutelle, et al., 2020).

3. Méthodes et matériels

3.1. Méthodes utilisées

Cette étude a fait usage de la méthode quantitative qui a permis à l'auteur d'obtenir des données objectives et réelles quantifiables. En plus, la technique d'échantillonnage de type stratification disproportionnée a été utilisée (Sirisombola, et al., 2023). Dans cette recherche, l'emploi de cette technique se justifie par le fait que les résultats sont répandus sur tous les marchés ruraux à partir des données récoltées sur un nombre restreint de la population d'enquête (échantillon). L'observation a été également utilisée comme approche d'obtenir des données primaires. L'auteur a utilisé l'observation directe (qui permet au chercheur lui-même d'obtenir les données lorsqu'il est en contact avec sa population d'étude) du type désengagé ou externe en ce sens que nous n'étions pas acteur principal dans la situation ou le système que nous avons enquêté (nous ne nous étions pas substitué en vendeur de haricot) (Gemmae, et al., 2022). Concrètement, la méthode quantitative a été utile en calculant les pourcentages et les divers indices élémentaires des prix pour apprécier l'évolution du prix. Ces indices se calculent par la formule

$$\text{Prix} = \frac{P_n}{P_0} \quad (1)$$

avec P_n prix à la période déterminée et P_0 prix à la période de référence ou période de base.

3.2. Population et échantillon de la recherche

La population d'enquête désigne un ensemble d'éléments d'une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distinguent d'autres éléments sur lesquels porte l'investigation (Casteel & Bridier, 2021). Comme le présent travail s'inscrit dans le cadre de la vente des produits vivriers sur les marchés ruraux, s'intéressant spécialement aux facteurs déterminant le prix du haricot sur les marchés de Isale/Bulambo, notre population d'enquête est constituée de toute personne commercialisant le haricot dans ledit marché. Notons que cette population est infinie.

L'échantillon a été prélevé à deux plates-formes. Les sites d'étude (marchés) nous ont préoccupé d'une part, et de l'autre, les personnes, sujets à enquêter. Concernant les sites de recherche, nous avons considéré le marché central de Isale/Bulambo et trois petits marchés périphériques dits communément *limanga*. Aussi, soulignons que quelques enquêtés étaient ressaïs à leur domicile, lieu qu'ils considéraient comme point de vente (cas de vente à domicile). Quant au tri des enquêtés, personnes physiques, l'auteur s'est servi d'une des méthodes probabilistes, la méthode d'échantillonnage aléatoire simple. Celle-ci est une méthode pour laquelle le chercheur tire au hasard les individus qui ont tous la même probabilité d'être sélectionné (Noor, et al., 2022). Pour le cas de cette étude, le tirage des personnes à enquêter a été facilité par une astuce : le nombre impair ; c'est-à-dire les

enquêtes étaient numérotés de 1 à N et, seuls ceux ayant les numéros impairs étaient interrogés. A la fin, l'auteur a fait la sommation de tous les enquêtes interrogés, dont la valeur était de 128 enquêtes constituant ainsi l'échantillon.

4. Résultats et discussion

4.1. Evolution du prix de haricot

Sur les marchés de Isale/Bulambo, l'attention a porté essentiellement sur trois variétés de haricot localement appelées *Kablangiti*, *Nyamuregera* et *Pigeon vert*. Le nom scientifique du haricot c'est *Phaseolus vulgaris*. Les variétés sont nommées localement, elles dépendent d'un lieu à un autre. Chaque variété n'a pas son nom scientifique spécifique.

Le tableau récapitulatif ci-après présente l'évolution du prix du haricot sur le marché de Isale/Bulambo durant toute la période d'étude.

Table 1. Evolution du prix du haricot sur les marchés de Isale/Bulambo

Année	Variétés	Mois et Prix en Franc Congolais par Kilogramme (Kg)											
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2017	Kablangiti	600	640	720	720	600	640	800	800	680	680	800	800
	Nyamuregera	720	680	800	800	680	800	1000	1000	800	800	760	760
	Pigeon vert	800	800	800	800	800	1000	1200	1200	1200	1000	1000	1000
2018	Kablangiti	560	560	640	640	640	720	800	800	680	680	640	640
	Nyamuregera	640	640	720	720	680	800	800	800	720	720	720	720
	Pigeon vert	800	800	800	800	1000	1000	1200	1200	1000	1000	1000	800
2019	Kablangiti	680	680	720	720	720	720	800	800	720	720	680	680
	Nyamuregera	720	720	720	720	800	720	800	680	680	640	640	640
	Pigeon vert	800	800	1000	1000	800	800	1200	1200	1000	1000	1000	800
2020	Kablangiti	680	680	720	720	640	720	800	800	720			
	Nyamuregera	720	720	800	800	680	680	1000	1000	800			
	Pigeon vert	800	800	800	800	1000	1000	1000	1000	1000			

Source : Les enquêtes auprès des vendeurs du haricot

Les résultats du tableau 1 ci-haut montrent l'évolution du prix du haricot sur les marchés de Isale/Bulambo de janvier 2017 à septembre 2020. Ils montrent que le prix du haricot est différent selon qu'il s'agisse d'une variété ou d'une autre. D'où la variété est un facteur important dans la détermination du prix du haricot. Quant à la différenciation des prix selon les 3 variétés et la période d'étude, il se conçoit que le prix de *Kablangiti* était passé de 600Fc à 720Fc, *Nyamuregera* était passé de 720Fc à 800Fc et *Pigeon vert* de 800Fc à 1000Fc. D'ici, nous comprenons que de toutes les variétés étudiées, celle appelée communément *Pigeon vert* coûte plus chère que les autres. Ces mêmes résultats révèlent aussi que, sur les marchés de Isale/Bulambo, le prix du haricot varie d'une période à une

autre. D'où, l'instabilité du prix du haricot sur lesdits marchés. Cette instabilité se traduit soit par l'augmentation, soit par la diminution du prix.

D'où, la confirmation de la première hypothèse de cette étude qui stipule : Il se pourrait que le prix du haricot diminue ou augmente au fil du temps, il ne serait pas stable et de ce fait, il serait donc fluctuant.

4.2. Déterminants du prix du haricot sur les marchés de Isale/Bulambo

Dans cette section, l'auteur a analysé les différents facteurs qui influencent le prix du haricot sur le marché de Isale/Bulambo.

4.2.1. La variété

La variété du haricot est un des éléments qui détermine le prix sur le marché de Isale/Bulambo. Généralement, on y trouve trois principales variétés, à l'occurrence *Kablangiti*, *Nyamuregera* et *Pigeon vert*. Disons que le prix de ces trois variétés de haricot retrouvées sur le marché de Isale/Bulambo est différent selon qu'il s'agisse d'une variété ou d'une autre.

En se référant sur le tableau 1 ci-dessus, année 2020, voici la différence des prix selon les variétés.

Table 2. Prix du haricot par variété de Janvier à Septembre 2020

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septembre
Kablangiti	680	680	720	720	640	720	800	800	720
Nyamuregera	720	720	800	800	680	680	1000	1000	800
Pigeon vert	800	800	800	800	1000	1000	1000	1000	1000

Source : Les enquêtes auprès des vendeurs du haricot

Des résultats susmentionnés, l'auteur a conclu que la variété *Pigeon vert* coûte plus chère que les deux autres, à l'instar de *Kablangiti* et *Nyamuregera*, et que c'est la variété *Kablangiti* qui est la moins chère.

4.2.2. Les points de vente

Le tableau 3 donne le récapitulatif des prix pratiqués par les vendeurs dans différents points de vente :

Table 3. Prix utilisé par les vendeurs dans différents lieux de vente en Franc Congolais/Kg

Variétés	Points de vente et Prix en Franc Congolais (FC)/Kg		
	Marché périphérique	Vente à domicile	Marché central
Kablangiti	800	800	880
Nyamuregera	800	800	880
Pigeon vert	900	900	1000

Source : Les enquêtes auprès des vendeurs du haricot

Le tableau 3 ci-haut montre que, toute chose restant égale par ailleurs, le prix des marchés périphériques équivaut à celui appliqué lors de la vente à domicile et est plus bas par rapport à celui observé dans le marché central. Pour les variétés *Kablangiti* et *Nyamuregera*, le prix du marché périphérique et celui pratiqué lors de la vente à domicile est estimé à 800 FC/Kg alors que le prix du marché central est estimé à 880 FC/Kg ; nous observons une différence de 80 FC/Kg ($880\text{Fc} - 800\text{Fc}$) soit une augmentation du prix de $\frac{880}{800} = 1,1$

soit 10%. Pour la variété *Pigeon vert*, le prix du marché périphérique et celui pratiqué dans lors de la vente à domicile équivaut à 900Fc/Kg tandis que le prix observé dans le marché central s'évalue à 1000Fc soit une différence de 100Fc (1000Fc – 900Fc) ; d'où une augmentation du prix de $\frac{900}{1000} = 0,9$ soit 9%. Ceci s'explique par le fait que de la périphérie vers le marché central, les acteurs ajoutent les frais qu'ils ont supportés pour diverses charges dont le transport. Les points de vente représentent les différents milieux environnant le marché central de Isale/Bulambo. Autrement dit, on évalue la distance par rapport au marché central. Pendant la phase d'enquêtes, l'auteur a constaté qu'un paysan qui vend sa production dans un marché périphérique dit communément « *limanga* » ou encore qui vend à domicile accepte de la livrer au prix moins élevé que celui qui vend dans le marché central.

De ce fait, l'auteur a observé que le prix du haricot dépend de la distance par rapport au marché central. Plus la distance est grande, plus le prix baisse, plus la distance est négligeable, plus le prix est motivant. Ceci s'explique économiquement par le fait que la grande distance par rapport au marché central augmente évidemment le coût de transport du produit. Quelques paysans interrogés ont signifié que quelques fois le prix de certains produits comme le haricot dans le graben est la moitié du prix pratiqué sur le marché central de Isale/Bulambo. Les collecteurs une fois dans le village, font le porte-à-porte pour collecter les quantités de haricots produits. Du moment où les collecteurs sillonnent les villages à la recherche du haricot, les transactions se déroulent dans une situation d'oligopole. Le type de marché à ce niveau est plus confronté par le fait que les domiciles des paysans sont leur principal point de vente. Les collecteurs sont les seuls acheteurs devant les paysans. Cette situation de marché est caractérisée par la présence d'un petit nombre d'acheteurs (les collecteurs) et un grand nombre d'offreurs (les paysans). Ce type de marché est défavorable pour les paysans car ils sont contraints d'accepter les prix des collecteurs.

La vente à domicile est préférée par certains acteurs afin de limiter au maximum les charges de commercialisation et notamment les coûts de transport vers le marché local.

4.2.3. La demande

Lors des enquêtes sur terrain, l'auteur a constaté que la demande de haricot augmente surtout le mardi et le vendredi, jours où les commerçants, venant essentiellement de la ville de Butembo, viennent s'approvisionner en différents produits vivriers. Le prix du haricot est légèrement faible ou peut être négocié facilement vers la baisse voire imposé par les acheteurs les jours de la semaine sauf les deux jours dits de marché.

Table 4. Prix du haricot : souhaité ou imposé

Prix	Effectif	Pourcentage
Imposé	96	75
Souhaité	32	25
Total	128	100

L'analyse de ces résultats montre que, sur les marchés de Isale/Bulambo, les prix sont imposés en 75% comme l'ont affirmé 96 paysans lors de nos enquêtes. Seulement 25% soit 32 paysans ont souligné qu'ils vendent leur haricot au prix qu'ils souhaitent. D'après nos enquêtes, le prix est souhaité quand le client sollicite lui – même le produit auprès du paysan. Dans le cas contraire, le prix est imposé.

4.2.4. Les intermédiaires

Sur le marché de Isale/Bulambo, les intermédiaires regroupent les paysans qui achètent le haricot des autres paysans à domicile « vente à domicile » ou au champ « vente bord champ » (dans le graben par exemple) pour venir le revendre dans le marché central de Isale/Bulambo). Pour épingler la part des intermédiaires dans le prix du haricot sur les marchés de Isale/Bulambo, le tableau 5 présente les différentes fréquences.

Table 5. Part des intermédiaires dans le prix

Variété	Prix (en FC/Kg)/catégorie d'acteurs		
	Producteurs	Intermédiaires	Consommateurs
Kablangiti	800	840	880
Nyamuregera	800	840	880
Pigeon vert	900	940	1000

Source : Les enquêtes auprès des vendeurs du haricot

Il ressort du tableau 5 que le prix à la production est plus bas que le prix à la consommation. Du premier au dernier acteur, il y a une augmentation du prix de 10% pour les variétés *Kablangiti* et *Nyamuregera* et 9% pour la variété *Pigeon vert*. Comme il est vrai que les intermédiaires influencent le prix de tout produit, qu'il soit agricole ou non, il est aussi évident que, plus les intermédiaires commerciaux sont nombreux, plus la somme de bénéfices sera importante, et plus le prix de vente du produit sera élevé. Malgré ce prix de vente élevé, l'agriculteur n'aura pas touché une grosse somme d'argent, ce seront surtout les commerçants intermédiaires qui auront profité du haut prix de vente.

4.2.5. Coût de production

Les paysans tiennent seulement compte du coût de la semence et négligent les autres coûts et non tous les éléments constitutifs de coût de production. Pour cela, ils essayent de comparer le prix proposé sur le marché à la période de récolte (Pr) avec celui de la période de semis (Ps). Lors de la phase de collecte des données, l'auteur a constaté que lorsque le prix Pr est inférieur au prix Ps, les paysans acceptent rarement d'offrir leur production. Mais dans le cas contraire, ils sont prêts à vendre. Ce qui revient à dire que le prix du haricot dépend de celui de la période de semis.

La tracée tabulaire suivante relate les différentes fréquences observées sur le terrain lors de différentes enquêtes :

Table 6. Facteurs déterminant le prix du haricot

Facteurs	Effectif	Pourcentage (%)
Rendement	24	18,7
Demande	8	6,3
Variété	61	47,7
Point de vente	20	15,6
Intermédiaires	15	11,7
Total	128	100

Source : Les enquêtes auprès des vendeurs du haricot

L'analyse des résultats du tableau 6 ont montré que 18,7% de nos enquêtés stipulent que le prix du haricot est fixé en fonction du rendement. Seulement 6,3% soulignent que c'est la quantité demandée qui est à la base de la fixation du prix du haricot. Par ailleurs, 47,7% d'enquêtés ont confirmé que le seul et vrai facteur déterminant le prix du haricot sur

les marchés de Isale/Bulambo reste sa variété. Il y a des variétés qui coûtent plus chères que d'autres. En titre illustratif, la variété appelée communément « *Pigeon vert* » est la plus chère des variétés rencontrées sur les marchés de Isale/Bulambo. Les lignes précédentes ont fourni des renseignements quant à ce. Dans la suite, 15,6% de nos enquêtés ont révélé que le prix du haricot est fixé sur base des points de vente. Les intermédiaires sont aussi un des facteurs importants dans la fixation du prix du haricot tel que l'ont souligné 11,7% d'enquêtés.

D'autres résultats des enquêtes ont relevé l'importance de l'époque de semis et de la récolte dans la fixation du prix du haricot. D'après nos enquêtes, 100% d'enquêtés ont affirmé qu'à la récolte il y a toujours baisse du prix tandis qu'à l'époque de semis, les prix ont toujours tendance à hausser. D'après nos analyses, ceci s'explique par le fait que lors du semis, la quantité offerte au marché diminue puisque tout le monde est préoccupé par les travaux du champ, alors que lors de la récolte, la production devenant abondante, la quantité offerte augmente.

Ces résultats ont permis à l'auteur de confirmer la seconde hypothèse de la recherche selon laquelle les facteurs déterminant le prix du haricot seraient le rendement, la variété, les points de vente, la demande, les intermédiaires, l'époque de semi et/ou de la récolte, etc.

5. Conclusions

Cette recherche s'est voulue être une étude des facteurs déterminant le prix des produits vivriers sur les marchés ruraux ; il a abordé le cas spécifique du haricot sur les marchés de Isale/Bulambo. Au décollage, l'auteur s'était fixé une ligne de conduite composée de deux questions primordiales, à l'occurrence : a) Comment varie le prix du haricot sur le marché de Isale/Bulambo ? b) Quels sont les facteurs qui sont à la base de cette variation de prix ? Nous avons provisoirement répondu à cette problématique de la manière suivante : a) Il se pourrait que le prix du haricot diminue ou augmente au fil du temps. b) Il est probable que cette variation de prix soit due aux facteurs tels le rendement, la variété, les points de vente, la demande, les intermédiaires, l'époque de semi et/ou de la récolte ...

Pour atteindre nos objectifs, l'auteur s'est servi de la méthode quantitative. Cette méthode nous a permis de répandre nos résultats à partir de quelques cas observés sur une partie de notre population d'enquête. Elle a été appuyée par diverses techniques telles que l'observation et le questionnaire. En complément de cette méthode et de ces techniques, l'approche quantitative est intervenue pour ressentir l'évolution du prix du haricot pendant toute notre période d'étude en calculant les divers indices élémentaires de prix.

Après le traitement des données, les résultats du tableau 1 ont prouvé que le prix du haricot n'est pas toujours stable. Il varie d'un mois à un autre ; cette variation se traduit soit par la diminution, soit par l'augmentation. Tout compte fait, nous avons constaté que sur le marché de Isale/Bulambo, la variété est le facteur important déterminant le prix du haricot comme l'a confirmé la plupart des paysans soit 61 enquêtés ou 47,7%. Aussi, le rendement et le point de vente influencent le prix du haricot sur le marché de Isale/Bulambo, tel que l'ont soulevé 18,7 et 15,6% d'enquêtés. Ensuite, comme l'ont souligné 6,3% d'enquêtés, les quantités demandées influencent le prix du haricot. En plus, l'intervention des intermédiaires joue un grand rôle dans la fixation du prix du haricot, d'ailleurs ce sont eux qui sont à la base du haut prix chez les consommateurs. Enfin, 100% d'enquêtés ont affirmé que le prix du haricot dépend de l'époque de semi et/ou de récolte. Ainsi, le prix est élevé en période de semis alors qu'en période de récolte le prix a toujours tendance à diminuer.

Contributions: Conceptualisation, K.M.M.A.; méthodologie, K.M.M.A.; validation, K.M.M.A.; investigation, K.M.M.A.; ressources, K.M.M.A.; traitement des données, K.M.M.A.; écrire le manuscrit, K.M.M.A.; visualisation, K.M.M.A.; supervision, K.M.M.A.; correction du manuscrit, K.M.M.A. L'auteur a lu et approuvé la version publiée de ce manuscrit.

Sponsor financier: Cette recherche n'a reçu aucun soutien financier.

Disponibilité des données: Les données ne sont pas disponibles.

Remerciement: Non applicable.

Conflits d'intérêt: L'auteur déclare aucun conflit d'intérêt.

Références

1. Beumer, K., H. Maat, & Glover D. (2022). It's not the market, stupid: On the importance of non-market economies in sustainability transitions. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 42, 429-441. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2022.02.001>.
2. Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339-362. <https://doi.org/10.28945/4766>.
3. Coutelle, P., Le Gall-Ely, M., & Rivière, A. (2020). Price and value: Towards new research perspectives. *Recherche et Applications En Marketing (English Edition)*, 35(3), 2-6. <https://doi.org/10.1177/2051570720947862>.
4. Farida, I. & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3):163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>.
5. Gemmae, M.F., Bo, K., Mollie, A.R., & Megan B.M. (2022). Direct observation methods: A practical guide for health researchers. *PEC Innovation*, 1, 100036. <https://doi.org/10.1016/j.pecinn.2022.100036>.
6. Lee, M.J. & Choi, S.Y. (2023). Comparing Market Efficiency in Developed, Emerging, and Frontier Equity Markets: A Multifractal Detrended Fluctuation Analysis. *Fractal and Fractional*, 7(6):478. <https://doi.org/10.3390/fractalfract7060478>.
7. Montolalu, M.H., Ekananda, M., Dartanto, T., Widyawati, D., & Panennungi, M. (2022). The Analysis of Trade Liberalization and Nutrition Intake for Improving Food Security across Districts in Indonesia. *Sustainability*, 14(6):3291. <https://doi.org/10.3390/su14063291>.
8. Nandi, R. and Nedumaran, S. (2022). Rural Market Food Diversity and Farm Production Diversity: Do They Complement or Substitute Each Other in Contributing to a Farm Household's Dietary Diversity? *Front. Sustain. Food Syst.* 6:843697. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2022.843697>.
9. Noor, S., Tajik, O., & Golzar, J. (2022). Simple Random Sampling. *International Journal of Education & Language Studies*, 1(2), 78-82. <https://doi.org/10.22034/ijels.2022.162982>.
10. Ravi, S. & Rajasekaran, S.R.C. (2023). A Perspective of Digital Marketing in Rural Areas: a Literature Review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(4), e01388. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i4.1388>.
11. Sirisombola, C.Z., Mpia, H.N., & Julien Kabuyahia, J. (2023). Modèle ensembliste pour la prédiction des maladies cardiaques dans des milieux insécurisés: Cas de la Province du Nord-Kivu, RD Congo. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 39(1), 173-183.
12. Thatthasrani, S., Jianguo, W., & Alariqi, M. (2023). How Do Demand, Supply, and Institutional Factors Influence SME Financial Inclusion: A Developing Country Perspective. *SAGE Open*, 13(3). <https://doi.org/10.1177/21582440231187603>.
13. Wang, P., Ren, Z., & Qiao, G. (2023). How Does Agricultural Trade Liberalization Have Environmental Impacts? Evidence from a Literature Review. *Sustainability*, 15(12):9379. <https://doi.org/10.3390/su15129379>.